

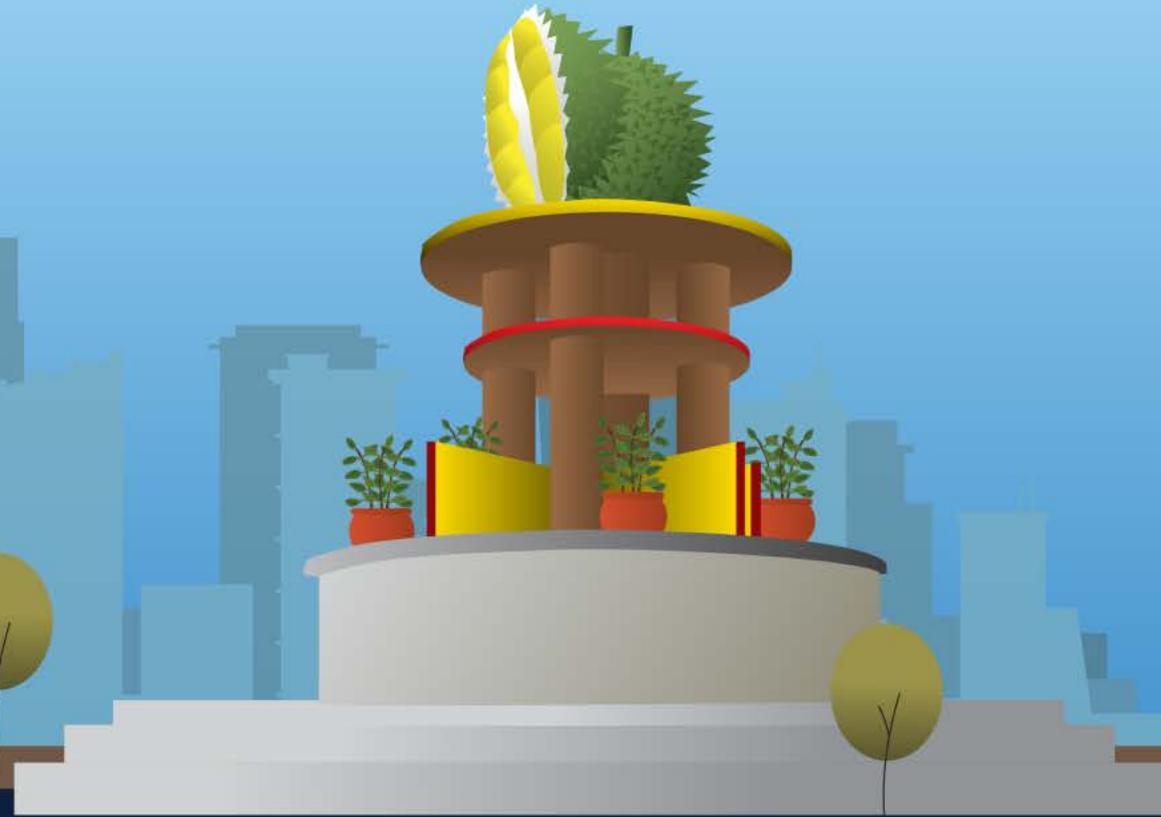


Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)  
Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif  
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur  
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

KOTA

# GUNUNG SITOLI

SUBSEKTOR KRIYA



## KOTA GUNUNGSITOLI

Kota Gunungsitoli merupakan kota yang berada di Provinsi Sumatera Utara. Kota Gunungsitoli kaya akan potensi sumber daya alam dan kekhasan sosial budaya. Salah satunya kekhasan budaya adalah kesenian kriya anyaman, pahatan dan sulaman.

Kota Gunungsitoli merupakan salah satu kota di Provinsi Sumatera Utara sebagai pemekaran dari Kabupaten Nias berdasarkan Undang-Undang Nomor 47 tahun 2008 pada tanggal 26 November 2008. Secara administratif, Kota Gunungsitoli terdiri dari 6 kecamatan yakni kecamatan Gunungsitoli; Gunungsitoli Alo'oa; Gunungsitoli Barat; Gunungsitoli Idanoi; Gunungsitoli Selatan dan Gunungsitoli Barat dengan total luas wilayah mencapai 469,36 km<sup>2</sup> dan jumlah penduduk 139.218 jiwa.



## SUBSEKTOR KRIYA

Kesenian kriya anyaman, pahatan dan sulaman semakin berkembang dan diminati tidak terlepas karena keahlian pengrajin sehingga membuat kualitas kerajinan sangat baik. Ketersediaan bahan baku untuk kerajinan pun berlimpah dan mudah didapat di Kota Gunungsitoli. Kerajinan kriya yang berupa anyaman, pahatan dan sulaman menjadi barang kebutuhan masyarakat lokal dan juga digemari wisatawan sebagai souvenir khas motif Nias dari Kota Gunungsitoli.



# Rp 1 Miliar

Omzet subsektor kriya per tahun



Jumlah Kegiatan :

## 12/tahun



Penghargaan

## 2/tahun



Serapan Tenaga Kerja

## 100/tahun



Lama Subsektor

## 33 tahun

Sejak 1986



### Jangkauan Pemasaran

Nias, Sumatera Utara dan Indonesia



### Bahan Baku dan Peralatan

Lokal (pandan dan beberapa jenis kayu); peralatan manual dan mesin



### Kategori Seni

Anyaman, Pahatan dan Sulam

## PERAN AKTOR

Berikut adalah potensi masing-masing aktor berdasarkan data borang PMK3I



### Akademisi

Bersinergi dengan pemerintah dan komunitas untuk kemajuan dan Inovasi produk.



### Pemerintah

Mengkoordinir dan memfasilitasi para aktor subsektor dalam berkegiatan pelatihan, dan promosi / pameran.



### Komunitas

Bersinergi dengan pemerintah dan akademisi untuk kemajuan dan Inovasi produk, ketersediaan bahan baku, dan penguatan pemasaran setiap tahunnya.



### Bisnis

Berperan dalam mendukung kelangsungan hidup pelaku Kriya, penguatan pemasaran (buyer) dalam negeri maupun luar negeri.

# DOKUMENTASI KEGIATAN



# PROSES



## KREASI

- Komunitas Kriya
- Ekoniha
- Ina Duha, Yusuf Mansyur Yusuf
- Musium Pusaka Nias
- Forum Lintas



## PRODUKSI

- BPWM, Musium Pusaka Nias
- Mansyur, MPN, BPWM, Ekoniha
- SMK
- Anyaman, Kalung Nias, Meja dan Kursi Pahat, Hiasan
- Forum Lintas



## DISTRIBUSI

- Pusat Souvenir Gunungsitoli
- Waristo, Mansyur Sararaholi, Musium Pusaka Nias
- Dinas Pariwisata, Dinas Perdagangan & Perindustrian
- Inacraft, Sail Nias, Pesta Yaahoowu, Pagelaran seni dan budaya
- Forum Lintas



## KONSUMSI

- Optimalisasi Komunitas
- Akademisi
- Dns Pariwisata, Dns Kop & UMKM
- Pusat Souvenir Gunungsitoli, Waristo
- Pameran tingkat lokal, nasional dan internasional serta Pelatihan melalui Dinas Perdagangan & Perindustrian
- Forum Lintas

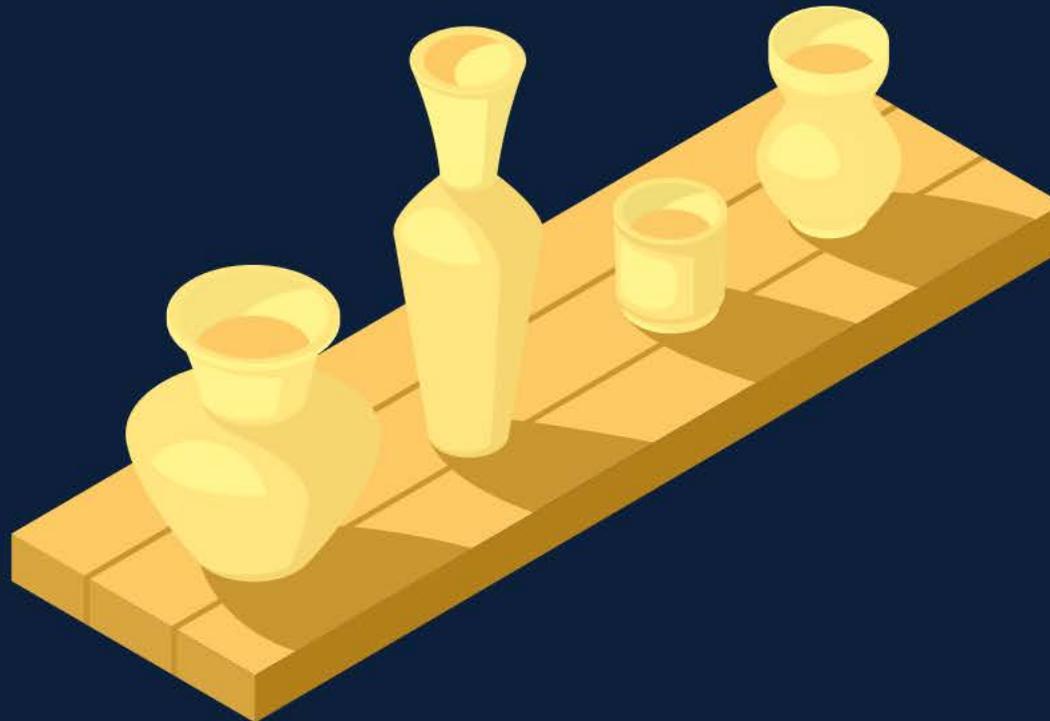


## KONSERVASI

- Musium Pusaka Nias, BPWN, Ekoniha, YDPK
- PKL dan Ekstrakurikulersekolah
- Dns Pariwisata, Dns Perdagangan & Perindustrian
- Pemanfaatan BB lokal seperti pandan, Bumbu dan pohon kelapa
- Forum Lintas

## KETERKAITAN KE BELAKANG

Subsektor Kriya dapat berperan sebagai lokomotif yang mendorong sub sektor (kuliner, arsitektur, desain interior, design produk, design komunikasi visual, fotografi, dan film, animasi dan video) melalui (kolaborasi kegiatan dalam sebuah event) dan sentralisasi promosi dan event dalam konsep pengembangan Gunungsitoli Gerbang Nias sebagai oleh-oleh khas dari Kota Gunungsitoli.



## KETERKAITAN KE DEPAN

Mampu mendorong subsektor lain seperti design produk, fesyen, kuliner, seni pertunjukan, arsitektur, desain interior, desain komunikasi visual, seni rupa, televisi dan radio.

Hasil produksi kriya sangat dibutuhkan untuk menumbuhkan sektor pariwisata.

Melahirkan berbagai lapangan pekerjaan yang dibutuhkan dalam memajukan subsektor ekonomi kreatif



### **Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)**

Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif  
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur  
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Gedung Sapta Pesona , Jl. Medan Merdeka Barat No.17 Jakarta 10110  
Email : [info@kotakreatif.id](mailto:info@kotakreatif.id) | Web : [kotakreatif.id](http://kotakreatif.id)



Seluruh data dalam profil kota kreatif ini merupakan hasil dari isian Borang dan Uji Petik PMK3I



### **Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)**

Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif  
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur  
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Gedung Sapta Pesona , Jl. Medan Merdeka Barat No.17 Jakarta 10110  
Email : [info@kotakreatif.id](mailto:info@kotakreatif.id) | Web : [kotakreatif.id](http://kotakreatif.id)



Seluruh data dalam profil kota kreatif ini merupakan hasil dari isian Borang dan Uji Petik PMK3I