



Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)  
Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif  
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur  
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif



KABUPATEN

WONOSOBO

SUBSEKTOR KULINER

# KABUPATEN WONOSOBO

Wonosobo adalah sebuah kabupaten di Provinsi Jawa Tengah. Kabupaten Wonosobo merupakan salah satu kabupaten yang terkenal akan kulinernya. Wisata kuliner merupakan suatu destinasi wisata yang dinilai penting dan selalu dibutuhkan bagi para masyarakat khususnya wisatawan.

Kabupaten Wonosobo berada di Provinsi Jawa Tengah dengan jumlah penduduk sebesar 777.116 jiwa (di tahun 2015) yang tersebar pada wilayah seluas 984.68 km<sup>2</sup>. Kabupaten Wonosobo berjarak 120 km dari ibu kota Jawa Tengah (Semarang) dan 520 km dari Ibu kota Negara (Jakarta), berada pada rentang 250 dpl - 2.250 dpl dengan dominasi pada rentang 500 dpl - 1.000 dpl sebesar 50% (persen) dari seluruh area. Kabupaten Wonosobo merupakan salah satu dari 35 Kabupaten/ Kota di Provinsi Jawa Tengah yang terletak pada 70.11'.20" sampai 70.36'.24" garis Lintang Selatan (LS), serta 1090.44'.08" sampai 1100.04'.32" garis Bujur Timur (BT), dengan luas wilayah 98.468 hektar (984,68 km<sup>2</sup>) atau 3,03% luas Provinsi Jawa Tengah.



## SUBSEKTOR KULINER

Mie Ongklok merupakan salah satu makanan khas yang berasal dari Kabupaten Wonosobo. Menurut sejarah, Mie Ongklok sudah ada sejak tahun 1960-an. Disebut Mie Ongklok karena berasal dari kata 'Ongklok' yaitu keranjang kecil dari anyaman bambu yang dipakai untuk membantu perebusan mie dengan cara mencelup-celupkan semua bahan mentah ke dalam air yang mendidih. Cara ini hanya ada di Wonosobo, sejak itu Mie Ongklok menjadi makanan khas Wonosobo yang selalu digemari warga setempat dan wisatawan.



# Rp 1,501 Triliun

Omzet Subsektor Kuliner



Serapan Tenaga Kerja

## 1480 Orang



Lama Subsektor

## 35 Tahun

Tahun Sejak 1983



Penghargaan

## 3 Penghargaan

# SUBSEKTOR KULINER



## Jangkauan Pemasaran

Lokal dan Regional,  
Nasional dan Internasional

Lokal dan regional melalui toko  
oleh-oleh, Nasional melalui sarinah dan  
PT PPI, Internasional melalui online,  
China dan Thailand



## Jenis Kuliner

Carica, Mie Ongklok, dan  
Mie Ongklok Instan



## Kategori Kuliner

Olahan kuliner makanan,  
kreasi resep, pengolahan,  
dan



## Permodalan

Permodalan sendiri, keluarga,  
pinjaman, dan hibah



## Bahan

Bahan carica dan mie  
yang tersedia di  
Wonosobo (carica) dan  
Purbalingga (Mie)



## Pelaku

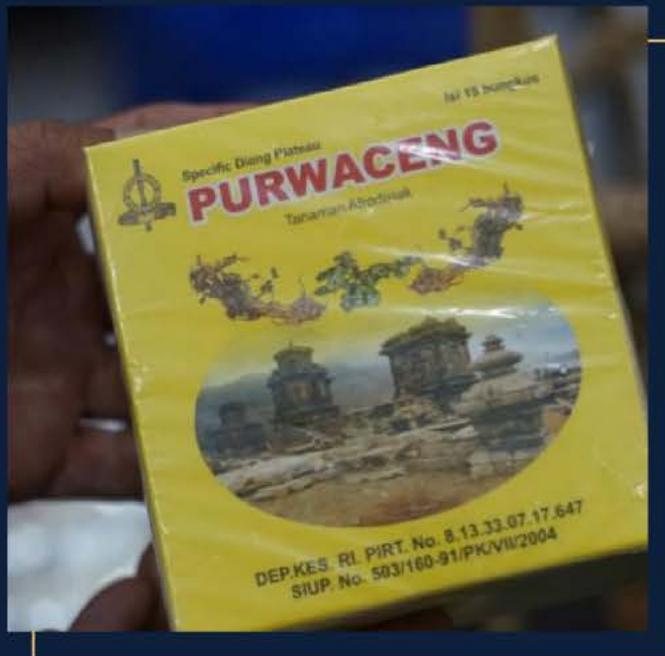
Pelaku bisnis



## Peralatan

Mesin press, mesin pengering,  
mesin pengemas yang  
tersedia/dibuat di Wonosobo dan  
Semarang

## FOTO PRODUK



# PROSES



## KREASI

- Peningkatan kompetensi pelaku kerjasama dengan litbang daerah
- Memperkuat kerjasama dengan institusi pendidikan dalam hal riset
- Sosialisasi dan edukasi tentang standar teknologi olahan makanan dengan dukungan litbang daerah dan institusi pendidikan



## PRODUKSI

- Penguatan proses dan kualitas hasil produksi
- Dukungan dalam proses sertifikasi
- Pembentukan tim kurasi
- Pembentukan sentra sertifikasi terpadu



## DISTRIBUSI

- Penguatan loyalitas konsumen lokal agar mereka dapat berperan juga sebagai distributor (*word of mouth*)
- Dukungan dalam proses sertifikasi
- Perluasan jaringan distribusi
- Pembentukan sentra sertifikasi terpadu
- Kerja sama dengan beberapa perusahaan atau stakeholder untuk perluasan distribusi



## KONSUMSI

- Peningkatan kompetensi pelaku terkait pemahaman akan selera konsumen serta penguatan even untuk konsumen
- Riset pasar untuk perluasan konsumen
- Sosialisasi dan edukasi tentang selera konsumen dengan dukungan litbang daerah dan institusi pendidikan



## KONSERVASI

- Penyediaan sarana dan prasarana untuk konservasi
- Memperkuat kerjasama dengan institusi pendidikan dalam hal riset
- Menyediakan sarana dan prasarana konservasi
- Pembentukan tim riset dan konservasi

## PERAN AKTOR

Berikut adalah potensi masing-masing aktor berdasarkan data borang PMK3I

### Akademisi

Adanya beberapa universitas yang membantu melakukan riset untuk pengembangan produk seperti UNSOED, UNS dan UNDIP.



### Komunitas

Melalui komunitas yang ada di Wonosobo. Melahirkan diversifikasi produk kuliner yang sangat cocok untuk oleh-oleh wisatawan.



### Bisnis

Peran bisnis dalam subsektor kuliner terlihat dengan seringnya diadakan festival kuliner yang bekerja sama dengan aktor kreatif yang lain.



### Pemerintah

Pemerintah aktif mengadakan festival-festival kuliner di Kabupaten Wonosobo.



## KETERKAITAN KE BELAKANG



## KETERKAITAN KE DEPAN

Dukungan pemerintah untuk memperkuat proses distribusi ekraf subsektor kuliner di Kabupaten Wonosobo dengan dukungan untuk proses sertifikasi BPOM, Halal, HACCP serta berbagai sertifikasi lain yang dibutuhkan untuk memperluas distribusi produk

Subsektor kuliner memiliki keterkaitan dengan pertanian dan pariwisata



Mampu mendorong subsektor seni pertunjukan dengan jalan mendukung proses distribusi dan konsumsi terkait kesamaan akar budaya dan proses distribusi dan konsumsi yang dapat beriringan dan subsektor fotografi untuk desain kemasan dan pemasaran; dengan seni pertunjukan

Melahirkan berbagai lapangan pekerjaan yang dibutuhkan dalam memajukan subsektor ekonomi kreatif

Hasil produksi kuliner sangat dibutuhkan untuk menumbuhkan sektor pariwisata.



### **Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)**

Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif  
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur  
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Gedung Sapta Pesona , Jl. Medan Merdeka Barat No.17 Jakarta 10110  
Email : [info@kotakreatif.id](mailto:info@kotakreatif.id) | Web : [kotakreatif.id](http://kotakreatif.id)



Seluruh data dalam profil kota kreatif ini merupakan hasil dari isian Borang dan Uji Petik PMK3I