



Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)
Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif



KOTA

CILEGON

SUBSEKTOR KRIYA

KOTA CILEGON

Kota Cilegon adalah sebuah kota di Provinsi Banten. Kota Cilegon sendiri memiliki banyak sekali kesenian yang sudah lama berkembang salah satunya adalah kriya. Hasil produk subsektor kriya yang terkenal dan berkontribusi signifikan terhadap kegiatan perekonomian di Kota Cilegon adalah Batik Krakatoa.

Berdasarkan letak geografisnya, Kota Cilegon berada dibagian paling ujung sebelah Barat Pulau Jawa dan terletak pada posisi : 5°52'24" - 6°04'07" Lintang Selatan (LS), 105°54'05" - 106°05'11" Bujur Timur (BT). Secara administratif wilayah berdasarkan UU No.15 Tahun 1999 tentang terbentuknya Kotamadya Daerah Tingkat II Depok dan Kotamadya Daerah Tingkat II Cilegon pada tanggal 27 April 1999



SUBSEKTOR KRIYA



Batik sendiri adalah salah satu kesenian Indonesia yang menjadi identitas kotta. Saat ini para wisatawan yang berkunjung ke Kota Cilegon menjadikan batik krakatoa sebagai cinderamata atau souvenir. Batik krakatoa dapat ditemui di Sanggar Batik Krakatoa Kota Lingkungan Kadipaten Kelurahan Kedaleman Kecamatan Cibeber Cilegon, Banten. Penamaan krakatoa yang berarti Krakatau, yang terinspirasi dari Gunung Krakatau, yang meletus pada 27 Agustus 1883 lalu.



Jangkauan Pemasaran

Tangerang, Batam dan Jambi



Permodalan

Pribadi



Permodalan

Memiliki sekitar 60 motif (sate bandeng, sate bebek cibe batik corak rampag bedug dan masih banyak lagi)



Pelaku

Sanggar Batik Krakatoa

SUBSEKTOR KRIYA

● Motif Gunung Krakatau



● Motif Masjid Terapung Banten



● Motif Kue Gipang



● Motif Sate Bandeng



● Motif Sumur Pitu



● Motif Rampak Beduk



PERAN AKTOR

Berikut adalah potensi masing-masing aktor berdasarkan data borang PMK3I



Akademisi

Beberapa sekolah mengadakan kegiatan untuk mengunjungi ke sanggar batik untuk melakukan pembelajaran langsung pembuatan batik dari sekolah Taman Kanak-Kanak (TK) dan Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) bahkan anak Sekolah Dasar (SD) dan lanjutan di Kota Cilegon.



Bisnis

Aktor bisnis terdiri dari galeri, toko kerajinan dan produsen yang secara langsung menjual produknya ke konsumen. Ruang lingkup pemasaran masih terbatas di lingkungan regional.



Komunitas

Bersama yayasan lain menyelenggarakan pelatihan teknik-teknik pembuatan batik menjadi produk kerajinan layak jual.



Pemerintah

Aktif mengadakan pameran - pameran di Kota Cilegon Mengadakan pelatihan produk (pembuatan batik dan produk busana) yang diikuti oleh masyarakat setempat di Kota Cilegon.

PROSES



KREASI

Komunitas Kreatif sektor batik perorangan dan korporasi

Pengetahuan tepat guna bahan dan teknologi

Inovasi karya

Workshop rutin pengenalan teknik membuat batik



PRODUKSI

Tersedia tenaga terampil

Workshop yang tersedia masih perlu ditingkatkan kuantitas dan kualitasnya

Ketergantungan pada bahan pendukung yang masih bisa disiasati



DISTRIBUSI

Pemanfaatan jejaring Kota Cilegon dengan PHRI Cilegon

Promosi lewat ajang pameran dan *online*

Banyaknya gerai penjualan produk



KONSUMSI

Pemenuhan kebutuhan dari instansi / institusi lokal Kota Cilegon dan sekitarnya

Tingginya angka kunjungan wisatawan melalui kota Cilegon

Pemanfaatan program CSR industri potensial di sekitar Cilegon



KONSERVASI

Menciptakan ekosistem kreatif (kegiatan kreatif, pelatihan, diskusi, komunitas)

Kolaborasi subsektor untuk kreasi inovatif dan kompetitif

KETERKAITAN KE BELAKANG

Mampu mendorong subsektor lain seperti desain produk.

Hasil produksi kriya sangat dibutuhkan untuk menumbuhkan sektor pariwisata.

Melahirkan berbagai lapangan pekerjaan yang dibutuhkan dalam memajukan subsektor ekonomi kreatif.



KETERKAITAN KE DEPAN

Bahan baku batik krakatoa yang berasal dari daerah lain turut menggerakkan kegiatan ekonomi daerah lain.

Diversifikasi produk yang terbuat dari perca yang melahirkan kegiatan ekonomi lain.

Infrastruktur yang meningkat dalam rangka mendukung kelancaran proses produksi dan distribusi antar daerah.



Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia (PMK3I)

Direktorat Infrastruktur Ekonomi Kreatif
Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Gedung Sapta Pesona , Jl. Medan Merdeka Barat No.17 Jakarta 10110
Email : info@kotakreatif.id | Web : kotakreatif.id



Seluruh data dalam profil kota kreatif ini merupakan hasil dari isian Borang dan Uji Petik PMK3I